

**ANALISIS *POSITIONING E-COMMERCE* KECANTIKAN
BERDASARKAN ELEMEN-ELEMEN *BRAND EQUITY***

SKRIPSI

Disusun oleh:

SYADZA NADHIRAH SALSABILA

1401164608



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS *POSITIONING E-COMMERCE* KECANTIKAN
BERDASARKAN ELEMEN-ELEMEN *BRAND EQUITY***

***POSITIONING ANALYSIS OF BEAUTY E-COMMERCE
BASED ON BRAND EQUITY ELEMENTS***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SYADZA NADHIRAH SALSABILA

1401164608



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**